

Privacy Code.

BrainCompass wil jou als professional helpen het maximale uit jezelf te halen. Hiervoor is het belangrijk dat je jouw talenten en valkuilen leert (h)erkennen, in te zetten en te managen. Een veilige en persoonlijke ontwikkelomgeving is hiervoor cruciaal.

Daarom besteden we veel aandacht aan jouw privacy, de vertrouwelijkheid van de informatie die je met ons deelt, en de veiligheid van ons proces en online IT-systeem. Om jou inzicht te bieden in onze normen, waarden en processen, hebben we deze Privacy Code opgesteld. We hebben geprobeerd deze Privacy Code zo helder en transparant mogelijk op te schrijven. We beginnen daarom met een korte samenvatting. Deze samenvatting geeft een goed beeld, maar hij is natuurlijk niet volledig. We raden je dan ook aan om ook de lange versie te lezen als je na het lezen van de samenvatting nog vragen hebt.

Samenvatting

De verantwoordelijke voor de verwerking van jouw persoonsgegevens is **BrainCompass B.V., gevestigd aan de Westersingel 94 te Rotterdam, Nederland**. Voor vragen over de verwerking van jouw persoonsgegevens kan je terecht bij north@braincompass.com.

1. Een BrainCompass wordt alleen voor jou opgemaakt, niet voor derden (zoals een werkgever, trainer of coach), en wordt alleen met jou gedeeld. Het is vervolgens aan jou met wie je jouw BrainCompass verder wilt delen.
2. Deelname is op vrijwillige basis en hiervoor is jouw ondubbelzinnige en expliciete toestemming nodig. Dit geldt als je direct bij ons terecht bent gekomen, maar ook als je bent doorverwezen via jouw werkgever, trainer of coach.
3. Voor jouw online-account, om jou een DNA kit toe te kunnen sturen, en om jou in het geval dat je contact met ons zoekt goed te woord te kunnen staan, verwerken wij jouw naam, adres, woonplaats, telefoonnummer, e-mailadres, geboortedag, professionele context (functierol), DNA-sleutel (indien van toepassing), en facilitator.¹
4. Indien je ervoor kiest om jouw DNA-profiel te laten opmaken, verwerken wij jouw DNA-gegevens. Wij onttrekken jouw DNA uit het speeksel wat je ons toestuurt, wat vervolgens wordt geanalyseerd door een extern, ISO17025 gecertificeerd laboratorium in Nederland.
5. Indien je voor het Leadership Compass Introduction, Lite, Basic of Advanced versie van het BrainCompass-assessment kiest, zullen wij vragenlijst gegevens verwerken. Op die manier kunnen wij inzicht geven in jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling. Deze gegevens lever jij zelf aan via een online vragenlijststelsel.
6. Voorbeelden van gegevens waar wij in de vragenlijst naar vragen zijn bijvoorbeeld hoe oud je bent, wat je hoogst voltooide opleiding is en of je deel bent van een tweeling.

¹ Een facilitator is de persoon die jou als deelnemer inhoudelijk begeleidt door het traject, en jou helpt het BrainCompass om te zetten naar een concreet ontwikkeltraject. Denk hierbij aan een trainer/coach, of HR-ontwikkelaar professional.

Address

Westersingel 94
3015 LC Rotterdam
The Netherlands

Contact Details

T +31 (0)10 340 30 80
E service@braincompass.com
W www.braincompass.com

IBAN

NL14 RABO 0170 4461 66

BIC

RABONL2U

Chamber of Commerce

54690692

VAT

NL851403992B01

7. Indien je voor het Leadership Compass Advanced kiest, zullen ook bijzondere of gevoelige persoonsgegevens, betreffende lengte, gewicht en etnische achtergronden verwerkt worden. Dit betreffen de volgende persoonsgegevens: lengte, gewicht, etnische achtergrond en mentale processen en denkbeelden.
8. Wij hebben een kennisdoelstelling. Onze kennisdoelstelling houdt in dat wij de gegevens die je met ons deelt, kunnen gebruiken voor wetenschappelijk onderzoek. Jouw gegevens zullen slechts in anonieme vorm met wetenschappers worden gedeeld, voor hen is het niet mogelijk om jouw gegevens aan jou als persoon te koppelen. Voor dat doel anonimiseren wij de gegevens dus. Intern bewaren wij jouw gegevens gepseudonimiseerd. Dat betekent dat je naam gescheiden wordt van de gegevens maar het voor ons technisch mogelijk blijft om jouw gecodeerde gegevens aan jou als persoon te koppelen.
9. Je bent te allen tijde vrij om een gegeven toestemming in te trekken.

Volledige versie

De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) regelt in Nederland de privacy van burgers. In deze wet wordt onder andere geregeld welke gegevens door organisaties verzameld mogen worden, onder welke voorwaarden en voor welke doelstellingen dit mag, en op welke manier de processen moeten zijn ingeregeld om tot een zorgvuldige verwerking van deze gegevens te komen. Zo kunnen organisaties en burgers tot een transparante manier van gegevensuitwisseling komen, waarbij iedereen weet wat er met de gegevens gebeurt en waarom. Toezichthouder op deze wet is de Autoriteit Persoonsgegevens (AP).

Deze Privacy Code gaat over de verwerking van persoonsgegevens door **BrainCompass B.V., gevestigd aan de Westersingel 94 te Rotterdam, Nederland.** Deze Privacy Code geldt voor iedereen met een BrainCompass.

Een BrainCompass is een online ontwikkelprofiel voor professionals. Een BrainCompass bestaat altijd uit een gesprek, en kan indien gewenst worden aangevuld met een online vragenlijst en een DNA-analyse (biologisch materiaal), die het biologisch startpunt van de deelnemer in kaart brengt.

Graag beginnen we met een korte toelichting op de drie belangrijkste pilaren onder het privacy beleid en de gekozen oplossingen rondom de gegevensverwerking bij BrainCompass.

1. Individu versus de organisatie

Organisaties staan voor de uitdaging om de organisatie als geheel succesvoller te maken dan de optelsom van de som der delen (de werknemers waaruit de organisatie bestaat). Vanuit de economische wetenschappen zijn er verschillende aanvieligroutes om dit te realiseren. Allereerst is er optimalisatie vanuit de groepsbenadering, waar het aansturen, ontwikkelen en laten samenwerken van de groep centraal staat. Deze vorm van optimalisatie werkt met name goed in een relatief voorspelbare wereld waarin mensen via vooraf gestelde regels met en langs elkaar acteren.

In de snel veranderende wereld van vandaag, is het echter effectiever om organisatieontwikkeling vanuit het individu te realiseren. Door het individu in staat te stellen (empowerment) betere keuzes te maken en effectiever te werken, neemt hij/zij zelf verantwoordelijkheid voor het eindresultaat.

Hierdoor ontstaan autonoom handelende werknemers en zelfsturende teams, die vanuit hun eigen perspectief en (inhoudelijke) kracht het maximale voor de organisatie realiseren. Dit werd door de Schotse filosoof en één van de grondleggers van de Economische Wetenschappen Adam Smith in 1759 reeds de *invisible hand* genoemd.

BrainCompass stelt daarom altijd het individu en de ontwikkeling van het individu centraal.

Het kan voorkomen dat het individuele belang op korte termijn botst met het organisatiebelang. Een werkgever wil bijvoorbeeld graag inzicht in het BrainCompass van een werknemer, maar de werknemer wil dit (nog) liever niet. Uit onze filosofie om het individu centraal te stellen vloeit voort dat wij ervoor hebben gekozen om een BrainCompass alleen te delen met de deelnemer zelf, en nooit met derden. In dit geval zal de werkgever dus moeten wachten totdat de werknemer zelf bereid is om zijn BrainCompass te delen. Als dat moment (om wat voor reden dan ook) niet komt, zal de werkgever moeten vertrouwen op de *invisible hand* van Adam Smith: op de lange termijn loopt het belang van de werknemer altijd congruent met het belang van de organisatie (werkgever).

2. Biologisch mensbeeld in de professionele context

De traditionele economische wetenschappen gaan uit van een mens dat in alle gevallen rationeel handelt en zijn eigenbelang nastreeft. De praktijk heeft uitgewezen dat dit niet zo is. Om die reden hebben gedragseconomen vanaf 1960, onder aanvoering van Nobelprijswinnaar Daniel Kahneman, inzichten vanuit de (cognitieve) psychologie gebruikt om het gedrag in een professionele context beter te begrijpen. Hierbij spelen bewuste en onbewuste processen in het brein, emoties en onderbuikgevoelens een belangrijke rol.

Met de toegenomen inzichten in de genetica en de neurowetenschappen, blijkt echter dat inzichten vanuit de psychologische wetenschappen verder aangevuld kunnen worden met inzichten vanuit de biologische wetenschappen. Dit heeft geleid tot de opkomst van de neuro-economie: een onderdeel van de economische wetenschappen dat ons (biologische) brein centraal stelt om denken en handelen van mensen in een professionele setting te begrijpen. Het biologische brein betreft de elektrische signalen en chemische reacties in het brein, die ons aanzetten tot bepaald gedrag. Tot nu toe was het biologische brein het domein van de medische wetenschappen, waar vragen rondom ziekte en gezondheid centraal staan. De neuro-economie gebruikt dezelfde onderzoekstechnieken, maar dan om binnen de professionele context vragen rondom handelen op de werkvloer te beantwoorden.

BrainCompass gebruikt daarom de laatste wetenschappelijke technieken vanuit aangrenzende (biologische) wetenschappelijke onderzoeksgebieden, om professionals inzicht te bieden in de manier waarop ze zich maximaal kunnen ontwikkelen in hun professionele rol.

3. Kennisdoelstelling

Nederlands bekendste econoom en winnaar van de Nobelprijs voor de Economie Jan Tinbergen wist het al: je moet kunnen delen voordat je kunt vermenigvuldigen. BrainCompass is ontstaan als gevolg van wetenschappelijk onderzoek op de Erasmus Universiteit Rotterdam, waar onderzoek vanuit de neuro-economie duidelijk maakte dat biologische processen in het brein ook binnen de professionele context relevant zijn. Deze wetenschappelijke achtergrond en bijdrage aan kennisontwikkeling is nog steeds een belangrijke doelstelling binnen BrainCompass als kennisinstituut. We werken hiervoor nauw samen met verschillende wetenschappelijke instituten en disciplines.

Tevens hebben we een onafhankelijke Scientific Board, die enerzijds de integriteit en betrouwbaarheid van het model bewaakt, maar anderzijds ook de wetenschappelijke vernieuwing borgt door op basis van de data wetenschappelijk onderzoek te doen, stimuleren of faciliteren.

De gegevens die BrainCompass verzamelt, worden daarom anoniem gedeeld met de verschillende wetenschappers, die op basis van deze gegevens wetenschappelijk onderzoek doen dat het algemeen belang dient. Intern bewaren wij jouw gegevens gepseudonimiseerd. Dat betekent dat jouw naam gescheiden wordt van de gegevens, maar het voor ons technisch mogelijk blijft om jouw gecodeerde gegevens aan jou als persoon te koppelen.

Gegevensverwerking en doeleinden

Om deelnemers inzicht te bieden in hun eigen talenten en valkuilen, hebben wij op basis van de laatste stand der wetenschap het BrainCompass ontwikkeld. Een BrainCompass combineert informatie vanuit verschillende bronnen tot een persoonlijk feedbackrapport, wat voor deelnemers inzichtelijk is in hun eigen persoonlijke online-account. Om dit te kunnen doen, verwerken we gegevens van de deelnemers. Hierbij maken wij een onderscheid tussen verschillende soorten gegevens:

- A. Accountgegevens.** Dit betreft de naam van een deelnemer, adres, woonplaats, telefoonnummer, e-mailadres, geboortedag, professionele context (functierol), groep, foto, korte beschrijving, DNA-sleutel (indien van toepassing), en facilitator. Om het proces rondom de voortgang van het BrainCompass van een deelnemer te monitoren en waar nodig bij te sturen, houdt BrainCompass ook de status van de vragenlijst bij (“afgerond of niet afgerond”), en indien van toepassing ook de status van de DNA-analyse (“uitgestuurd naar de deelnemer, retour bij BrainCompass, uitgestuurd naar het laboratorium, of uitslagen retour bij BrainCompass”). BrainCompass verwerkt deze gegevens om (i) deelnemers te identificeren, (ii) communicatiedoelstellingen, (iii) beheer van de online-account, (iv) facturatie-doelstellingen, en (v) het verrichten van administratieve taken (zoals het opsturen van een DNA kit naar het woonadres van een deelnemer indien deze ervoor kiest om zijn DNA te laten analyseren).
- B. Vragenlijstgegevens.** Dit zijn de antwoorden die een deelnemer geeft op de online vragenlijst die hij maakt in zijn online-account. Dit betreffen: (i) feitelijke biografische gegevens (dit bevat informatie over het ras van de deelnemer, lengte en gewicht), (ii) gegevens over het wereldbeeld, (iii) de persoonlijkheid van de deelnemer, en (iv) de professionele mindset van de deelnemer. Wij verwerken deze gegevens om een BrainCompass ten behoeve van de deelnemer op te maken.
- C. DNA-gegevens.** Dit is het speekselmonster dat de deelnemer zelf aan BrainCompass beschikbaar stelt (slechts indien de deelnemer ervoor kiest een DNA-analyse te laten verrichten). De gegevens worden ontleend aan de analyse van dit speekselmonster. Het

betreft hier gegevens die specifiek relevant zijn voor de verschillende biologische systemen in de hersenen die belangrijk zijn in de professionele rol van de deelnemer. Het gaat om de volgende genen: zes genen van jouw DNA analyseert: DRD4 (48pb VNTR), DRD2 (rs1800497), COMT (3s4680), 5-htt-LPR (SLC6A4), OXTR (rs53576) en MAO-A. Wij verwerken deze gegevens om een BrainCompass ten behoeve van de deelnemer op te maken.

Bijzondere (persoons)gegevens

De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) maakt onderscheid tussen algemene en bijzondere persoonsgegevens. Bijzondere persoonsgegevens genieten meer bescherming in de wet dan de algemene persoonsgegevens, omdat ze gaan over zaken die diep(er) in het persoonlijke leven van de persoon zijn geworteld. Als er sprake is van de verwerking van bijzondere persoonsgegevens worden er additionele eisen gesteld aan de manier waarop deze gegevens uitgewisseld en verwerkt worden. In het kader van een BrainCompass achten wij vier typen bijzondere persoonsgegevens relevant.

- A. Persoonsgegevens betreffende iemands ras.** Voor een goede verwerking en interpretatie van de DNA-gegevens is het cruciaal om de etnische achtergrond van de deelnemer hierin mee te nemen. Etnische achtergrond kan namelijk een rol spelen in de manier waarop DNA actief wordt gedurende jouw ontwikkeling als mens en professional. Daarom is het een controlevariabele die van vitaal belang is voor het goed kunnen uitvoeren van wetenschappelijk onderzoek. Deze gegevens worden alleen verwerkt indien je hebt gekozen voor de Leadership Compass Advanced variant.
- B. Persoonsgegevens betreffende iemands lengte en gewicht.** Onderzoek laat zien dat iemands fysieke overkomen een rol kan spelen in de manier waarop iemand zich in zijn professionele rol ontwikkelt. Op dit moment verwerken we deze gegevens nog niet in een BrainCompass, maar het is wel onderdeel van het wetenschappelijk onderzoek dat we uitvoeren. Deze gegevens worden alleen verwerkt indien je hebt gekozen voor de Leadership Compass Advanced variant.
- C. Persoonsgegevens betreffende iemands gezondheid 1: vragenlijst gegevens.** De economische en psychologische wetenschappen hebben reeds lange tijd hun intrede genomen in de wereld van de professional. Psychologische modellen rondom motivatie, mentale processen, persoonlijkheid en drijfveren vormen de basis voor menig ontwikkeltraject.
- D. Persoonsgegevens betreffende iemands gezondheid 2: DNA.** Bij DNA-gegevens denkt men vaak direct aan het medische domein. Dit komt omdat tot niet zo lang geleden de medische wetenschappen het alleenrecht over biologische indicatoren hadden, waar ze gebruikt worden binnen het domein van ziekte en gezondheid. Met de opkomst van de neuro-economie bleken biologische indicatoren (in dit geval DNA) ook waardevol te zijn om mensen inzicht te geven in hun denken en handelen op de werkvloer. BrainCompass gebruikt daarom weliswaar een techniek uit het 'gezondheidsdomein', maar kijkt niet naar ziekte gerelateerde informatie. Wij richten ons puur op de professionele context van de deelnemer.

Graag staan we hier wat uitgebreider bij stil. Ons DNA bevat veel gegevens, waaronder onder andere ook onze aanleg voor bepaalde ziektes en aandoeningen in het medische domein. Doorgaans wordt DNA-onderzoek gedaan met zogenaamde Genome-Wide scanning technieken. Met deze technieken wordt een groot deel van het DNA-profiel in kaart gebracht (variërend van 300.000 tot 62.000.000 genetische stukjes aan informatie). Nadat dit allemaal in kaart is gebracht, vindt achteraf een (softwarematige) filtering plaats die, hoewel alle informatie wel degelijk bekend is, de specifieke stukjes DNA inzichtelijk maakt die voor het onderzoek noodzakelijk zijn. BrainCompass heeft er echter voor gekozen om – tegen de gangbare praktijken in – extra te investeren in een methode die niet het volledige DNA-profiel van een deelnemer in kaart brengt en dan achteraf deze filter aanbrengt. De analyse techniek die BrainCompass gebruikt werkt als volgt: al in het stadium van de biologische analyse van het speeksel wordt er vooraf duidelijk gedefinieerd naar welke stukjes DNA er gekeken wordt. Dit betekent dat het overige DNA niet geanalyseerd wordt en dus ook niet inzichtelijk wordt. Niet voor de deelnemer, niet voor BrainCompass, en zelfs niet voor de laborant/machine die de analyse doet.

De DNA gegevens die we onderzoeken zijn variaties in zes genen: DRD4 (48pb VNTR), DRD2(rs1800497), COMT (rs4680), 5-htt-LPR (SLC6A4) en OXTR (rs53576).

BrainCompass behandelt de bijzondere persoonsgegevens zorgvuldig, en doet haar uiterste best om voor de bewerking van deze gegevens de regelgeving en richtlijnen rondom de verwerking van bijzondere persoonsgegevens te volgen.

Het verwerken van bovenstaande bijzondere persoonsgegevens is volgens de wet alleen toegestaan indien de gegevens worden verwerkt met ondubbelzinnige en expliciete toestemming van de betrokkene. Dit kan alleen als de betrokkene deze persoonsgegevens uit vrije wil verstrekt, en volledig geïnformeerd is over welke gegevens het gaat en het doel waarom de gegevens noodzakelijk zijn. Deze toestemming wordt jou gevraagd bij het laten opmaken van een BrainCompass. Wij verwerken in geen geval jouw bijzondere persoonsgegevens, zonder jouw uitdrukkelijke toestemming.

Verwerkingsproces

Deelnemers komen via verschillende kanalen bij BrainCompass terecht. Dit kan zijn direct, omdat ze bijvoorbeeld zelf op zoek zijn gegaan of van een bekende over BrainCompass hebben gehoord. Daarnaast kan het ook zijn dat ze indirect bij BrainCompass terecht komen, bijvoorbeeld omdat ze zijn doorverwezen door hun werkgever, een trainer of een coach.

Voor de relatie tussen de deelnemer en BrainCompass maakt het echter niet uit, via welk kanaal ze met elkaar in contact zijn gekomen. Uit onze filosofie om het individu centraal te stellen vloeit voort dat BrainCompass in alle gevallen een directe relatie met de deelnemer opbouwt en onderhoudt. Het verwerkingsproces rondom de (persoons)gegevens gaat voor elke deelnemer dan ook als volgt:

1. Een deelnemer bestelt ofwel zelf, ofwel via een werkgever, trainer, coach of anders, een BrainCompass. BrainCompass verwerkt dan de voornaam, achternaam, e-mailadres, en gegevens betreffende de professionele context van de deelnemer.
2. Een deelnemer ontvangt fysiek of per e-mail een melding met betrekking tot zijn aanmelding, inclusief informatie over de inhoudelijke achtergrond van een BrainCompass, de Algemene Voorwaarden en de Privacy Code van BrainCompass.
3. Een deelnemer besluit op basis van deze informatie zelf of, en zo ja, op welke wijze, hij een BrainCompass wil laten opmaken door BrainCompass:
 - a. Indien een deelnemer besluit *geen* BrainCompass te laten opmaken door BrainCompass, vervalt daarmee de bestelling.
 - b. Indien een deelnemer *wel* besluit een BrainCompass te laten opmaken door BrainCompass, kan dit zowel met als zonder het laten verrichten van een DNA-analyse.
 - c. Indien een deelnemer *wel* besluit een BrainCompass te laten opmaken door BrainCompass, kan de deelnemer zelf kiezen welke levensfasen hij wenst te onderzoeken. Wij bieden de volgende pakketten aan: Leadership Compass Advanced, Leadership Compass Basic, Leadership Compass Lite, Leadership Compass Introduction en het Leadership Compass gesprek.
4. Indien een deelnemer ervoor heeft gekozen een BrainCompass te laten opstellen, dan ontvangt hij per e-mail een uitnodiging om zijn persoonlijke online-account te activeren op de website van BrainCompass (www.braincompass.com), waarbij de deelnemer akkoord dient te gaan met de Privacy Code van BrainCompass. Via dit persoonlijke online-account krijgt de deelnemer ook toegang tot de vragenlijst (die hij op een eigen gekozen moment dat kan invullen).
5. Indien een deelnemer ervoor heeft gekozen om een BrainCompass te laten opstellen inclusief het laten verrichten van een DNA-analyse, dan ontvangt de deelnemer een DNA kit van BrainCompass. Dit kan per post of fysiek plaatsvinden. De deelnemer gebruikt de DNA-collector en retour-box in de DNA kit om zijn DNA af te staan en te retourneren aan BrainCompass (dit kan fysiek of per post plaatsvinden).
6. Op het moment dat BrainCompass de DNA kit van een deelnemer retour heeft ontvangen, stelt BrainCompass deze deelnemer hiervan op de hoogte en stuurt de DNA kit vervolgens voor DNA-analyse naar een extern ISO17025 gecertificeerd laboratorium in Nederland. Daarbij wordt gebruikt gemaakt van een unieke sleutel ('DNA-sleutel') om de DNA kit te kunnen koppelen met de bijbehorende deelnemer zonder dat andere gegevens (bijv. Accountgegevens) met het laboratorium hoeven worden gedeeld.

7. Nadat de DNA-analyse van de deelnemer is afgerond, stuurt het laboratorium de uitkomsten daarvan digitaal via een beveiligde verbinding naar BrainCompass. Vervolgens plaatst BrainCompass uitkomsten in het online-account van de betreffende deelnemer.
8. Op het moment dat zowel de Vragenlijstgegevens als de DNA-gegevens (indien een deelnemer ervoor heeft gekozen een DNA-analyse te laten verrichten) bekend zijn bij BrainCompass, wordt een BrainCompass opgemaakt ten behoeve van de betreffende deelnemer. Dit opgestelde BrainCompass wordt vervolgens alleen verstrekt aan de deelnemer zelf (en aan niemand anders) en is door hem via zijn persoonlijke online-account in te zien en indien de deelnemer dat wenst is zijn BrainCompass ook te downloaden als PDF-document. Voor ons blijft het technisch ook mogelijk jouw persoonlijke account in te zien.

Wetenschap

De keuze voor BrainCompass is een keuze voor de modernste manier van professionele ontwikkeling. Om deelnemers state-of-the-art kennis te kunnen blijven bieden, ondersteunt BrainCompass met haar data onafhankelijk wetenschappelijk onderzoek. Hiervoor wordt de geanonimiseerde data van BrainCompass gebruikt, wat betekent dat eventuele persoonsgegevens onomkeerbaar verwijderd worden uit de data alvorens de wetenschappers toegang krijgen tot de data. Om dit te realiseren, voegen we de datapunten van individuen samen voordat de data wordt gedeeld met de wetenschappers. Zo blijven groepseffecten zichtbaar, maar is het onmogelijk om het individu binnen de groep te 'herkennen'

Bij het laten opmaken van een BrainCompass zullen wij je toestemming vragen om jouw geanonimiseerde data in te zetten voor zulk wetenschappelijk onderzoek.

Referentiegroep

Een BrainCompass helpt professionals inzicht te krijgen in hun natuurlijke talenten. Absolute informatie over een talent is echter moeilijk te interpreteren. Bijvoorbeeld: wat zegt het eigenlijk als jij op een schaal van 1-10, 8 'sociale verbondenheid voelt'. Om een BrainCompass ook van praktische waarde te laten zijn voor de deelnemer, wordt een BrainCompass opgemaakt op basis van relatieve informatie. Hoe verhoudt een deelnemer zich tot zijn referentiegroep? Weten dat 20% van de professionals meer 'sociale verbondenheid' voelt dan jijzelf, is immers wel waardevolle informatie. Deze referentiegroep is een *live* referentiegroep. Dit betekent dat – binnen een specifiek professioneel domein (functierol) – iedereen met een BrainCompass onderdeel is van de referentiegroep. Dit gebeurt natuurlijk zonder dat andere deelnemers inzicht krijgen in wie onderdeel zijn van de referentiegroep, of de uitslagen van een andere deelnemer uit de referentiegroep kunnen inzien.

Bij het laten opmaken van een BrainCompass zullen wij je toestemming vragen om jouw data te gebruiken als onderdeel van de referentiegroep. Dit betekent nog steeds dat jouw persoonlijke gegevens niet zichtbaar zijn voor anderen, maar alleen dat jouw gegevens gebruikt worden om een benchmark te creëren waartegen de resultaten van jezelf en anderen worden vergeleken.

DNA-sleutel

Om tot het zorgvuldig verwerken van DNA-gegevens te komen, ontvangt elke deelnemer een DNA-sleutel. Een DNA-sleutel is een 14-cijferige code die wordt meegeleverd met elke DNA kit. Deze DNA-sleutel heeft twee functies:

- A. Twee-factor authenticatie.** Deelnemers loggen in op hun persoonlijke online-account met een zelfgekozen gebruikersnaam en wachtwoord. Om hun DNA-gegevens in te kunnen zien moeten ze inloggen in de verhoogde privacy laag van de applicatie. Hiervoor dienen ze hun DNA-sleutel in te voeren.
- B. Pseudo anonimiseren.** Daar waar mogelijk verwerken wij jouw vragenlijst- en DNA-gegevens apart van jouw accountgegevens. Dat doen we door die gegevens te verwerken onder de DNA-sleutel. Dit is specifiek relevant in de volgende situaties:
 1. Tijdens de retourzending en verzending naar het laboratorium, waar het DNA zich in een pakketje bevindt wat door het postbedrijf wordt vervoerd. Hier heeft het DNA nog de vorm van speeksel, wat betekent dat de DNA-gegevens zelf nog niet bekend zijn.
 2. Tijdens de analyse door het laboratorium, waar het natuurlijk wel onder de ISO17025-normering en in strikte vertrouwelijkheid behandeld wordt.
 3. Tijdens het retourneren van de DNA-uitslagen van het laboratorium.

Bewaartermijn

BrainCompass verzamelt gegevens van een deelnemer vanaf het moment dat deze deelnemer op enige wijze contact heeft met BrainCompass of een bestelling plaatst voor het laten opstellen van een BrainCompass. Ten aanzien van deze gegevens maakt BrainCompass een onderscheid tussen twee categorieën: (i) een deelnemer ziet na eerste contact of na een bestelling af van het laten opstellen van een BrainCompass, of (ii) een deelnemer laat vervolgens een BrainCompass opstellen, al dan niet met een DNA-analyse. Bij de eerste categorie (i) zal BrainCompass de verzamelde gegevens niet langer bewaren dan 1 jaar na het laatste contact met de betreffende deelnemer. Bij de tweede categorie (ii) zal BrainCompass de verzamelde gegevens niet langer bewaren dan 2 jaar na het laatste contact met de betreffende deelnemer. Daarbij merkt BrainCompass op dat indien een deelnemer BrainCompass verzoekt om gegevens eerder te verwijderen, BrainCompass daaraan gehoor zal geven. Hiervoor hoeft de deelnemer geen reden op te geven.

Delen van gegevens

Wij verstrekken je BrainCompass alleen aan jou en delen nooit uit eigen beweging inhoudelijke, niet-geanonimiseerde gegevens (zoals vragenlijstgegevens en de DNA-gegevens) met derden. Voor het overige worden alleen (bepaalde) gegevens op de volgende wijze gedeeld met derden:

1. Wij delen vragenlijstgegevens en de DNA-gegevens alleen in geanonimiseerde vorm met wetenschappers voor wetenschappelijke doeleinden (waarvoor we je toestemming zullen vragen bij het laten opmaken van een BrainCompass). Voor de wetenschappers is het niet mogelijk om jouw gegevens aan jou als persoon te koppelen. Intern bewaren wij jouw gegevens gepseudonimiseerd. Dat betekent je naam gescheiden wordt van de gegevens maar het voor ons technisch mogelijk blijft om jouw gecodeerde gegevens aan jou als persoon te koppelen.
2. Als je ervoor hebt gekozen een DNA-analyse te laten verrichten en deze DNA-analyse per post wenst te ontvangen, dan zullen wij je naam en adresgegevens delen met onze logistiek leverancier (als pakketbezorger) om een DNA kit op je kantoor- of woonadres te laten bezorgen.
3. Als je ervoor hebt gekozen een DNA-analyse te laten verrichten, zullen wij jouw speekselsample delen met het laboratorium waarmee wij samenwerken. Hiervoor ontvangt het laboratorium jouw speekselsample onder de DNA-sleutel, en zijn ze bij het laboratorium dus niet op de hoogte van de persoon die bij het speekselsample hoort. Het is alleen voor BrainCompass zelf mogelijk om deze koppeling te maken. Verder merken we nog op dat het laboratorium zich in Nederland bevindt en dat zij in geen geval gegevens deelt met een derde partij in het buitenland.
4. Wij kunnen gebruik maken van derden die in Nederland zijn gevestigd en ons helpen met op het gebied van ICT-ondersteuning en dataopslag. Indien wij gebruik maken van derden voor deze doeleinden, komen wij met hen een bewerkersovereenkomst overeen.

Beveiliging

De beveiliging van gegevens is voor ons belangrijk en we zullen dan ook redelijke, passende beveiligingsmaatregelen treffen om de persoonsgegevens die wij verzamelen te beschermen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking.

Cookies

De website van BrainCompass maakt gebruik van cookies. Een cookie is een klein tekstbestand dat wordt opgeslagen op de computer van de deelnemer wanneer die de BrainCompass website bezoekt of inlogt op zijn/haar online-account. We gebruiken cookies om gemakkelijker en sneller door de

website en het platform te kunnen laten navigeren. Tevens helpen ze ons om te begrijpen hoe gebruikers de BrainCompass website gebruikt.

Reacties van deelnemers

Op de website van BrainCompass staan met enige regelmaat reacties inclusief een foto van deelnemers. Die reacties worden alleen geplaatst, na uitdrukkelijke, voorafgaande toestemming van de betrokkene. Om die toestemming te vragen, maken wij slechts gebruik van de ons bekende persoonsgegevens. Wordt je daarvoor benaderd, maar heb je geen interesse, dan respecteren we dat natuurlijk.

Recht op inzage en correctie

In de Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp) is het recht op inzage en correctie van persoonsgegevens vastgelegd. Iedere deelnemer met een BrainCompass heeft dan ook het recht om zijn of haar gegevens in te zien, aan te laten passen, of te laten verwijderen, voor zover dat het intellectuele eigendom van BrainCompass ten aanzien van het BrainCompass model niet in het geding brengt. Zo kunnen we bijvoorbeeld het algoritme dat de vragenlijstgegevens omzet naar het BrainCompass niet delen. Het inzien, wijzigen of verwijderen van gegevens kan zonder opgaaf van redenen. Voor inzage en correctie van gegevens kunt u contact opnemen met north@braincompass.com.

Naast deze Privacy Code zijn op de levering van alle producten en diensten door BrainCompass de Algemene Voorwaarden van toepassing. Deze Algemene Voorwaarden zijn te vinden op www.braincompass.com en gedeponeed bij de Kamer van Koophandel (KvK) onder nummer 54690692.

Contact

BrainCompass vindt het respecteren van de persoonlijke levenssfeer van deelnemers en de bezoekers van haar websites van groot belang. Persoonlijke gegevens van relaties, klanten en bezoekers worden met de grootst mogelijke zorgvuldigheid behandeld en beveiligd.

Heb je nog vragen? Neemt dan gerust contact op:

BrainCompass B.V.

Westersingel 94
3015 LC Rotterdam

T +31(0)10 340 30 80

E north@braincompass.com



Address

Westersingel 94
3015 LC Rotterdam
The Netherlands

Contact Details

T +31 (0)10 340 30 80
E service@braincompass.com
W www.braincompass.com

IBAN

NL14 RABO 0170 4461 66

BIC

RABONL2U

Chamber of Commerce

54690692

VAT

NL851403992B01

Mocht je het om wat voor reden dan ook niet prettig vinden om met jouw vraag contact, klacht of andere opmerking contact met ons op te nemen, kun je contact op nemen met Wouter van den Berg (wouter@braincompass.com).